Tableau d'équivalence MASTER EMARKETING ET MASTER DIGITAL MARKETING 2014-2015

1ére année M1

Marketing management	**M1 S1**	**Marketing management**	**M1 S1**
Anglais	**M1 S1**	**Anglais**	**M1 S1**
Algorithmes et structures de données	**M1 S1**	**Algorithmes et structures de données**	**M1 S1**
Droit d'internet	**M1 S2**	**Droit d'internet et sécurité électronique**	**M1 S1**
Système de gestion des bases de données	**M1 S2**	**Système de gestion des bases de données**	**M1 S1**
Systèmes interactifs d'aide à la décision2	**M1 S2**	**Systèmes interactifs d'aide à la décision**	**M1 S1**
Marketing électronique	**M1 S2**	**Marketing électronique**	**M1 S1**
Anglais	**M1 S2**	**Anglais**	**M1 S2**
Web mastering I	**M1 S2**	**Web Mastering I**	**M1 S2**
Conception des systèmes informatiques	**M1 S2**	**Conception des systèmes informatiques**	**M1 S1**

MATIERES SANS EQUIVALENCE			
Nouvelle économie	M1 S1	Ethique et développement durable	M1 S1
Marketing international	M1 S1	Techniques quantitatives en marketing	M1 S1
Système d'information marketing	M1 S1	Marketing communautaire	M1 S2
Marketing avancé	M1 S1	E-Business	M1 S2
Algorithmes et structures de données	M1 S2	Communication marketing intégrée	M1 S2

		Techniques qualitatives en marketing	M1 S2
E-business	M1 S2	Stratégies multi-canal et cross-canal	M1 S2
Droit des marques	M1 S1	Référencement de sites	M1 S2
Nouvelles tendances en management	M1 S1	Conception animation flash et traitement d'images	M1 S2
Commerce international	M1 S1	E-merchandising (option)	M1 S2
		Publicité en ligne (option)	M1 S2
		Nouvelles tendances de consommation et comportement du cyberconsommateur	M1 S1